

Markt voor ethnic food nog steeds niet verzadigd

De internationale keuken blijft groeien in populariteit en de markt voor ethnic food is de afgelopen jaren sterk gegroeid. Trendwatchers voorspellen dat Nederland meer en meer naar een verskeuken toegaat op het gebied van oosterse voedingsmiddelen en steeds vaker combineert de Nederlandse consument bijvoorbeeld kip en een authentieke currypasta met Hollandse spinazie.

Geschiedenis

Sinds de oprichting in 1982 heeft Dumas Food Group, zijn assortiment oosterse producten en daarbij behorend afzetgebied behoorlijk zien groeien. Oprichter Boy Dumas startte in 1982 een toko in zijn woonplaats Tiel onder de naam Toko Indonesia. Daar verkocht hij Indonesische maaltijden en diverse bijproducten. Vanuit een keukentje in de kelder maakte hij zelf sambal. Zijn moeder, voormalig productie-medewerkster bij een bedrijf in oosterse voedingsmiddelen, stond hem hierin vanaf het begin bij. Na de sambal volgde al snel uitbreiding met een reeks aan boemboe's. Het verhaal van Dumas is dat van een ambitieuze ondernemer die elk moment benutte om te investeren in uitbreiding en het aanboren van nieuwe markten. Opvallend is dat Dumas Food Group de enige aanbieder in Nederland is die zowel kw-producten als koelverse producten in de vorm van kant- en klaar maaltijden levert. "De volgende stap is om ook diepvries producten op de markt te brengen. Vooral vanuit het buitenland is daar veel vraag naar. Dat houdt wel in dat we weer moeten investeren in nieuwe uitbreidingen", zegt Boy Dumas, die inmiddels 10.000 m² aan bedrijfsoppervlakte op het industrieterrein in Ochten heeft. Door de jaren heen werden er ook steeds meer automatiseringsprocessen doorgevoerd. Daardoor zijn er betrekkelijk weinig mensen in dienst, ongeveer 35 medewerkers. "Vanuit de oorspronkelijke toko in Tiel had ik nooit voorzien dat het bedrijf zo'n grote expansie zou doormaken", aldus Boy Dumas. "De omzetten van de toko waren minder dan verwacht en ik had er een rijkschool naast, waarvan ik de inkomsten hard nodig had. Op het moment dat we een productiepand op een industrieterrein kochten dat ook fungeerde als groothandel, gingen de zaken beter. Bovendien verhuisde de toko naar een plek slechts honderd meter verderop, waar hij wel tot zijn recht kwam en mensen sneller binnen liepen". De autorijkschool werd van de hand gedaan, nieuwe hallen werden aangekocht en Indonesia Food Products werd de Dumas Food Group. Langzamerhand ontstond het merk Toko Lien met diverse rijsttafelartikelen als kroepoek, ketjap en sambals.

Eigen beheer

De Dumas Food Group hecht veel waarde aan smaak. "We werken met panels tot iedereen overtuigd is van de authentieke en originele smaak", legt Dumas uit. "We houden vrijwel alles sterk in eigen beheer en bieden voor iedere supermarkt een passende assortimentsopbouw waarbij de ondernemers door onze buitendienst worden geadviseerd bij de indeling".

Wereldmaaltijden

Sinds 1995 biedt de Dumas Food Group een breed assortiment kant-en-klaar maaltijden aan, welke bestaat uit 35 verschillende soorten consumenten verpakkingen uit 7 internationale keukens. De Dumas Food Group produceert alles zelf en belevend voornamelijk nog de Nederlandse markt. Er bestaan inmiddels vergevorderde plannen de maaltijden ook in het buitenland te introduceren. "Er is veel belangstelling voor onze producten maar we moeten nu eerst aan de slag met een geschikt diepvries assortiment". Volgens Dumas verwacht men op korte termijn klaar te zijn voor een introductie op de buitenlandse markt.

Toko's en supermarkten.

Hoe ingeburgerd Indonesische gerechten ook zijn, nog altijd gaan er naar de toko's andere producten dan naar de supermarkten. De Aziatische toko's verkopen over het algemeen uitsluitend authentieke producten maar voor veel consumenten is de drempel voor een bezoek vaak nog vrij hoog. "We voeren de merken: "Indonesia", "Indolan" en "Rani's". voor de toko's en "Toko Lien" voor het retail kanaal. De producten die naar de toko gaan zijn over het algemeen authentiekter ter vergelijking: daar staan wel 15 of 16 soorten sambal van ons omdat de kopersgroep van de toko daar meer behoefte aan heeft dan de supermarktklant", aldus Boy Dumas.

Het merk

De Dumas Food Group heeft naast zijn bekende Indonesische ook een Surinaamse en Turks/Marokkaanse lijn. Laatstgenoemde bestaat uit import producten. Onder de naam Toko Lien, het merk voor het retail kanaal, levert de Dumas Food Group een compleet assortiment Indonesische producten onder meer bestaande uit boemboe's sambals, deegwaren, sausen, strooimixen en kant-en-klaar maaltijden. Toko Lien is onder meer verkrijgbaar bij Albert Heijn, C1000, Jumbo, Hoogvliet, Coop, Spar en vele andere supermarktorganisaties.